

BEISPIEL 5: DIE STAKEHOLDER – ANALYSIS ALS BASIS ZUR DURCHFÜHRUNG ERFOLGREICHER PROJEKTE

Zweck der Stakeholderanalyse ist es, die Stakeholder hinsichtlich der Tragweite ihres Einflusses auf das Projekt zu priorisieren. Damit werden die Grundlagen geschaffen, um die richtigen Maßnahmen für das Managen der Stakeholder zu realisieren. Die Identifikation der Stakeholder und die Analyse ihrer Einflüsse auf das Projekt sind wichtige Bestandteile der Projektarbeit.

Die DIN 69901-5:2009 definiert die Stakeholderanalyse als die "Analyse der Projektbeteiligten hinsichtlich deren Einfluss auf das Projekt und deren Einstellung (positiv oder nega-

Stakeholder können den Erfolg eines Projekts stark beeinflussen, für Projektmanager ist es deshalb wichtig, deren Interessen zu kennen. Die hier vorgestellte Methode der Stakeholderanalyse verwendet die Faktoren "Macht", "Beeinflussbarkeit" und "Einstellung zum Projekt", um mögliche Verhaltensweisen der Stakeholder zu prognostizieren. Sie eignet sich sowohl für kleine Projekte als auch für komplexe Projektorganisationen.

Ein Projekt bündelt Prozesse, trennt Organisation und Durchführung vom Tagesgeschäft ab und regelt von Anfang an Kompetenzen und Zuständigkeiten. Die gängigsten Beispiele für Anwendungsbereiche sind Produktentwicklung, Implementierung von Software oder Reorganisationen im Unternehmen.

Projekte sind immer Risiken ausgesetzt. Deshalb gehört es zu den ersten Pflichten des Projektmanagers, das Risikopotenzial abzuschätzen und einzugrenzen. Diese Analyse wird jedoch häufig zu spät oder gar nicht durchgeführt. Die Folge: Projekte bleiben in der Startphase „hängen“, verschoben oder verteuern sich, laufen gar komplett aus dem Ruder und werden nicht erfolgreich abgeschlossen.

Was sind Stakeholder?

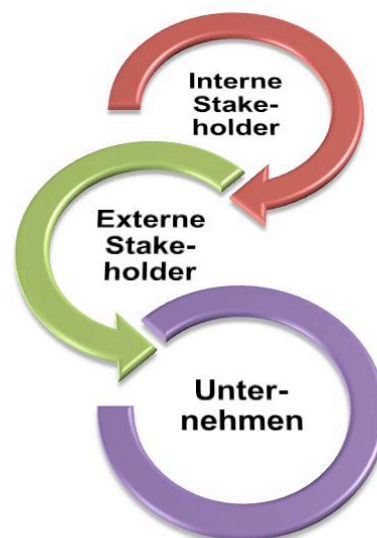
Stakeholder sind Einzelpersonen oder Organisationen, die aktiv am Projekt beteiligt sind oder deren Interessen als Ergebnis der Ausführung oder des Abschlusses des Projekts beeinflusst werden können. Die Bezeichnung ist verwandt mit Shareholder. Es wird zwischen internen und externen Stakeholdern unterschieden (**Abbildung 1 Struktur Stakeholder**).

Interne Stakeholder sind im direkten Umfeld des Projektes angesiedelt:

- Auftraggeber des Projektes im Unternehmen,
- andere Führungskräfte oder Abteilungen,
- Betriebsrat, Gewerkschaft, Arbeitnehmervertretung,
- Banken, Kreditgeber, Versicherungen,
- Kunden, Lieferanten und Dienstleister.

Externe Stakeholder haben nicht unmittelbar mit dem Projekt zu tun, sind aber von diesem betroffen und müssen deshalb ebenso sorgfältig identifiziert werden:

- Anwohner und Anlieger am Projektstandort (z. B. Nachbarn oder benachbarte Grundstückseigner),
- Ortsansässige Firmen,
- Bürgermeister, Gemeinderat, Behörden,
- Vereine und Verbände,
- Interessengruppen (z. B. Umweltschutzgruppen).



Bausteine der Stakeholder-Analyse

Die Stakeholder-Analyse hat die Aufgabe, folgende Fragen zu klären:

- Welche Personen, Gruppen, Einrichtungen oder Interessengemeinschaften sind potenzielle Stakeholder?
- Welchen Einfluss haben die einzelnen Stakeholder auf das Projekt?
- Welche Macht steht den Stakeholdern in Bezug auf das Projekt zur Verfügung?
- Wie werden sich die Stakeholder im Projektverlauf verhalten, welche Aktionen sind zu erwarten?

Vier Schritte zur Stakeholder-Analyse.



Profil POLYGON Business Engineers

POLYGON Business Engineers ist eine Management- und Unternehmensberatung der neuesten Generation. Mit der Erfahrung aus über 35 Jahren erfolgreichem Wirken im industriellen Management weiß das Team rund um den Geschäftsführer Robert Maas worauf es ankommt. Für die hohe Beratungskompetenz und die umfangreichen Beratungsbausteine aus dem internationalen Expertennetzwerk der POLYGON Business Engineers sprechen die Referenzen.

Der innovativen Beratungsansatz von POLYGON Business Engineers legt den Fokus darauf, dem Mittelstand wirkungsvolle Management-Instrumente wie Prozessoptimierung, Wertschöpfungsoptimierung, IT-Optimierung, Rationalisierung, Change Management, Controlling und Industrial Engineering an die Hand zu geben.

Leitbild: Die durch uns erzielte Verbesserung der Wertschöpfung sorgt direkt für eine nachhaltig positive Geschäftsentwicklung. Dies ist unser Ziel und daran lassen wir uns messen.

Kontakt:

POLYGON Business Engineers UG

Geisinger Straße 21

D-74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon +49.7142.222270

Telefax +49.7142.222271

email: info@polygon-business-engineers.de

web: www.polygon-business-engineers.de